



OTOÑO GASTRONÓMICO EN TURISMO RURAL DE GALICIA



POR REDACCIÓN

El pasado mes de enero se fallaron los premios de la XXI edición del Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo en la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Las categorías premiadas fueron: Aventura, Naturaleza, Cultura y Enogastronomía, en las modalidades Nacional e Internacional. Más de 8.000 lectores de AireLibre, periodistas especializados y personalidades del sector eligieron los mejores y más originales proyectos de entre todos los presentados. El producto Otoño Gastronómico en Turismo Rural de Galicia, presentado por Turismo de Galicia se impuso en la modalidad de Enogastronomía Nacional.

Organizan:



Cuando las noches comienzan a ser más largas que los días, cuando las hojas de los árboles se vuelven amarillas y caen las primeras lluvias...llegó el otoño y con él el "OTOÑO GASTRONÓMICO".

Esta campaña mezcla el mejor turismo rural gallego, con la gastronomía más pura de nuestra tierra.

Alrededor de 100 establecimientos de turismo rural ofrecen cada otoño en Galicia una interesante propuesta culinaria con interesantes ofertas para toda la familia.

Cada edición, las casas de turismo rural de Galicia adheridas a la promoción ofrecen diferentes posibilidades, siempre al mismo precio en todos los establecimientos.

Desde un "Menú Otoño Gastronómico" para almorzar o cenar que consta de entrante, primer plato, segundo plato, sobremesa y, vino con Denominación de Origen gallego, pasando por Un "Paquete Otoño Gastronómico" que incluye el menú y el alojamiento y desayuno en la ca-

sa de Turismo Rural elegida, hasta una oferta completa de "Fin de Semana de Otoño Gastronómico", que incluye dos menús por persona, más el alojamiento y desayunos.

Además, este innovador producto



ofrece la posibilidad de compartir la experiencia con la familia pueden escoger, en este caso, la opción "Fin de Semana Familiar Otoño Gastronómico", que incluye ofertas para uno o dos niños.



Desde el punto de vista turístico, el Otoño gastronómico en Turismo Rural de Galicia, tiene el objetivo de dinamizar el turismo en el medio rural, promover la gastronomía gallega, desarrollar la oferta complementaria en este segmento y favorecer la desestacionalización en este período en el que la naturaleza de Galicia permite disfrutar de estadias muy singulares enmarcadas en los entornos rurales de Galicia.

La novena edición contó con la participación de 89 establecimientos gallegos, 21 en la provincia de A Coruña; 22 en Lugo; 22 en Ourense y 24 en Pontevedra.

Un año más fue un auténtico éxito. Las casas rurales de Galicia comercializaron un total de 653 menús, 1.053 paquetes Otoño Gastronómico, y un total de 962 fines de semana, que incluían los almuerzos y dos noches de alojamiento. Con todo, la campaña acogió en Galicia a un total 4.577 de clientes.

Como novedad de la pasada edición se agasajó con una botella de crema de licor o un dulce "Capricho de Santiago" a todos aquellos clientes de establecimientos de turismo rural participantes en la campaña.

La campaña incluyó también un con-



curso en Facebook, en el que Turismo de Galicia regaló 5 Fines de Semana Otoño Gastronómico para dos personas; además, se ofrecieron como regalo tres Fines de Semana Otoño



Gastronómico en habitación doble en diferentes medios de comunicación y en colaboración con centros comerciales.

El programa Otoño gastronómico en Turismo Rural de Galicia contó con una web específica para este producto, desde la que, además de encontrar toda la información sobre los establecimientos participantes y los menús exclusi-



vos de cada uno, se pudo acceder directamente a un blog de participación.

La décima edición se celebrará desde el 16 de septiembre y hasta el 18 de diciembre, 92 casas de Turismo Rural de Galicia abrirán sus puertas para ofrecer más de 180 propuestas diferentes para disfrutar de la gastronomía y naturaleza de la comunidad gallega.

DATOS DE INTERÉS

PARA MÁS INFORMACIÓN:
www.outonogastronomico2016.com