

Palestina paso a paso

POR ERIKA JARA

El pasado mes de enero se fallaron los premios de la XIX edición del Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo en la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Las categorías premiadas eran: Aventura, Naturaleza y Cultura, en las modalidades Nacional e Internacional. Más de 4.000 lectores de AireLibre, periodistas especializados y personalidades del sector eligieron los mejores y más originales proyectos de entre todos los presentados. El programa "Palestina paso a paso" se impuso en la modalidad de Aventura Internacional.

Organizan:

AireLibre

(Fitur) 2014

Feria Internacional de Turismo

activo

Comunidad del Turismo Activo
Active Tourism Settings

¡El turismo se inventó en Palestina!", clama la gente del lugar, que lleva recibiendo peregrinos desde hace veinte siglos. Reviviendo aquel pasado en que los protagonistas de nuestra historia y cultura no contaban con otro medio de locomoción que poner un pie después del otro, la propuesta del mayorista Overtrails, enmarcada en su proyecto de turismo justo, recupera el turismo en su más pura esencia: a pie. La primera parte del periplo es el Camino de la Natividad, que María y José realizaron hace 2.000 años, reconvertido a ruta de senderismo. A través de las montañas de Galilea y el valle del Jordán, se desciende hasta el nivel del mar, incluso por debajo en Jericó y el mar Muerto, para luego remontar por el desierto de Judea hasta Belén. Desde allí, en abril, comienza el programa del Maratón de Belén: 42 kilómetros de realidad palestina que comien-

zan y terminan en el Portal de Belén, incluyen varios kilómetros paralelos al muro y cruzan dos campos de refugiados.

MOVIMIENTO

El Camino de la Natividad y el Maratón de Belén son dos viajes hermanados por un único objetivo: confrontar mediante el deporte las restricciones de movimiento a las que muros, verjas, puntos de control, asentamientos y sistemas de permisos someten el día a día palestino. "Con los medios de transporte no se puede circular durante más de veinte minutos sin toparse con un punto de control o con el muro; pero al andar tardamos más en recorrer una distancia, y eso nos provoca una sensación de oxígeno y libertad", cuentan los senderistas palestinos. Los organizadores del I Maratón de Belén, que se celebró en abril de 2013, se toparon con el mismo reto: encontrar 42 kilómetros de recorrido sin muros, verjas o asentamientos.



Atravesando el valle de Wadi Qelt.



consigue
tu tarjeta
AireLibre

Uno de los tramos en los que la carrera se sucede paralela al muro.



Un alto en el camino para refrescarse.



La cúpula de la Roca, símbolo de Jerusalén.



Sin embargo, la tenacidad de los palestinos ha abierto caminos que permiten al viajero acceder hasta ellos de las más originales maneras. El Camino de la Natividad, trazado para abarcar a caminantes de todas las edades, atraviesa lugares cuya única razón para no ser visitados es estar fuera de las rutas turísticas típicas: la iglesia más antigua del mundo cerca de Yenín; los baños turcos de Nablús; el impresionante valle de Wadi Gelt... Las noches de acampada en el desierto bajo la luz de las estrellas, en campamentos beduinos o en familias locales culminarán una aventura que echará por tierra todo

tipo de prejuicios. El Maratón de Belén ha sido convertido por Overtrails en una aventura de una semana. De nuevo, el viajero no solo conocerá a los palestinos compartiendo una afición y entrenando con ellos, sino que además visitará los lugares más míticos (que no necesariamente típicos) de la zona: la explanada de las Mezquitas, el Muro de las Lamentaciones, el Sagrado Sepulcro y la tumba de Abraham en Hebrón. Con el fin de conseguir la máxima participación posible, los organizadores dan la opción de elegir entre varias distancias de carrera: 42, 20, 10 o 5 kilómetros.

Overtrails es el representante en España y América del Alternative Tourism Group, su contraparte palestina y una de las agencias palestinas más antiguas y pioneras del turismo justo. "Palestina paso a paso" es solo la sección deportiva del catálogo. "También ofrecemos viajes clásicos, culturales o sociales para entender el conflicto en la zona", explica Karlos Aguirre, gerente de Overtrails. "Los viajes se pueden reservar desde cualquier agencia española", subraya, "y todos tienen el mismo propósito:

que conozcas los museos y monumentos, pero también a aquellos que los han construido y cuidado durante siglos, y que los beneficios del turismo lleguen también hasta ellos. Que te integres en su sociedad y que contribuyas a crearles un futuro mejor de la manera más humana y natural: compartiendo aficiones".

DATOS DE INTERÉS

PARA MÁS INFORMACIÓN: [Overtrails Tour Operador](#) (Sangüesa, 31, bajo, 31005, Pamplona), 948 29 3479, www.overtrails.com